



SEP M
TOP
ventes

BILBA

Hot
sex story
Pourquoi, LUI,
il m'excite
autant ?
C'est moi, cette
mère caillera ?
(OK, j'avoue...)

Recroire en
L'AMOUR
LES NOUVELLES PISTES À OSER
TEST : QUELLE LOVE-CHERCHEUSE
ÊTES-VOUS ?

ASTRO
SCOOPS
AVEC QUELS
SIGNES PASSER
VOTRE ÉTÉ

PASSION
MAILLOTS
Si beaux
qu'ils vont
avec tout

OH, MAIS
LÂCHEZ-MOI !!!
Ma charge
mentale
est à la plage

ON VEUT DU
GLOW
TOUT SUR LE
BON SUMMER
MAKE-UP

Psssttt
Votre programme
belles jambes est p.72

M 03518 - 504 - F: 2,30 € - RD

RENEWORLD
MEDIA

BEAUTÉ GREEN

VERY GOOD NEWS

Chaque mois, 5 bonnes nouvelles de la beauté « verte » qui font du bien à la peau et à la planète.

Par Marie-Élise Cobut

LE GESTE ÉCOLO
LE MÊME EN MIEUX

Toujours aussi efficace pour redonner douceur et souplesse à la peau, mais désormais formulé uniquement avec des huiles végétales (abricot, karité, coriandre). Son nouveau flacon est recyclé et recyclable, pour une économie de près de 260 tonnes de plastique vierge chaque année.



3

QUESTIONS À...

ANNE-SOPHIE NAUDY,
fondatrice de
On the Wild Side

En quoi On The Wild Side est-elle une marque engagée pour la planète ?

Nous voulons mesurer notre impact écologique. Dans la conception, on va le plus loin possible : flacon en verre ou en aluminium, matériaux recyclables à l'infini. Tous les cartons proviennent de forêts gérées durablement. Nous venons de créer le premier sachet monodose en papier 100 % recyclable pour notre fluide de jour ! Nous protégeons la biodiversité, nos plantes sauvages sont issues d'un approvisionnement durable.

Comment voyez-vous l'avenir de la cosmétique green ?

Elle tend à devenir le standard du marché, mais il y a beaucoup de chemin à faire. Notre vision est d'offrir une alternative 100 % cohérente. C'est pourquoi je préfère parler de « conscious beauty ». La cosmétique sera responsable dans les formules 100 % naturelles, bio mais aussi dans ses initiatives citoyennes.

Vos tips pour une salle de bains plus écolo ?

Utiliser des produits dont on a réellement besoin. Trouver des alternatives pour limiter les déchets, comme les lingettes démaquillantes en tissu, ou les pastilles de dentifrice...
onthewildsidecosmetics.com



Effet immédiat
Baume contour
des yeux, 39 €.

Ultra-léger
Fluide de jour,
47 €.

LE (BEAU) make-up bio

Green Me, ligne écoresponsable de la célèbre marque italienne de make-up, s'étioffe pour l'été de quelques pépites : un correcteur qui fait irradier la peau, une encre pour colorer les joues ou les lèvres et des ombres à paupières (enrichies d'extrait de grenade) pour un regard sensass : en vert ou en marine, elles sont canon sur un visage bronzé. Luminous Concealer, 8,99 €, Eyeshadow, 7,99 € et Lips & Cheeks, 8,99 €, Green Me Kiko Milano.

LA GOOD ADRESSE
Zen, restons zen

À 35 minutes de Paris (à Ris-Orangis), loin de la frénésie de la capitale, La Maison des marronniers offre un cocon holistique propice à la détente : véranda victorienne reconstruite en studio de yoga, terrasse, piscine et verdure alentour. Pour un cours, quelques heures, une journée ou un week-end de retraite, c'est l'occasion de faire une déconnexion express mais super intense. @maisondesmarronniers. Renseignements : 06 74 20 23 77.



LE CHIFFRE

waow
99%

C'est la proportion de roses bio que Lancôme intègre dans ses formulations. Avant de passer à 100 % d'ici 2025, notamment avec les fameuses Centifolia issues du Domaine de La Rose, acquis il y a deux ans à Grasse. La première récolte de ce nouveau paradis horticole « maison » a déjà été utilisée dans le parfum La Vie est Belle Domaine de la Rose (99 €).

